



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

ПАО «ИНТЕРПАЙП НМТЗ» проводит Политику в области качества, направленную на удовлетворение растущих потребностей потребителей, а также работников и акционеров предприятия, и реализуемую посредством непрерывного совершенствования своей деятельности.

Целью деятельности ПАО «ИНТЕРПАЙП НМТЗ» в области качества является обеспечение удовлетворения потребностей и ожиданий потребителей и формирование у них доверия к нашей продукции посредством строгого соблюдения установленных требований. Для этого мы создали и внедрили документированную Систему менеджмента качества и берем на себя обязательства поддерживать ее соответствие установленным требованиям и постоянно повышать ее результативность.

Высшее руководство ПАО «ИНТЕРПАЙП НМТЗ» подтверждает свою приверженность к достижению установленных целей в области качества путем реализации Политики в следующих направлениях непрерывного совершенствования:

- управления процессами производства и Системой менеджмента качества на основе экономически обоснованных показателей;
- определения ответственности персонала, развития и реализации творческой активности персонала;
- внедрения новых и модернизированных технологий и оборудования;
- взаимовыгодного сотрудничества с работниками и акционерами предприятия, поставщиками и субподрядчиками;
- анализа данных, относящихся к поставщикам, соответствию требованиям к продукции и процессам, удовлетворенности потребителей;
- разработки и реализации предупреждающих и корректирующих действий, исключения случаев повторяющихся и потенциальных несоответствий и причин их появления.

Достижение поставленных целей в области качества должно стать для персонала предприятия повседневным образом производственной деятельности. Каждый работник, каждое подразделение личным и коллективным участием в реализации Политики в области качества обеспечит экономический расцвет предприятия и собственное благополучие.

Председателя Правления
ПАО «ИНТЕРПАЙП НМТЗ»



Ю. Н. Антипов